**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации Ведомственного плана**

**Управления Федеральной налоговой службы по Тамбовской области**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2024 году**

*1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, приказом УФНС России от 08.04.2024 № 01.1-05/043@ утвержден Ведомственный региональный план УФНС России по Тамбовской области по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2024 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности и сделала показатели деятельности УФНС России по Тамбовской области (далее - Управление) понятными для представителей референтных групп.

Повышение информационной открытости деятельности УФНС России по Тамбовской области направлено на укрепление положительного имиджа ФНС России, повышение удовлетворенности пользователей качеством предоставляемой информации, направленной на побуждение налогоплательщиков к исполнению налоговых обязательств и к своевременной уплате налогов и сборов в бюджетную систему Российской Федерации.

В региональном разделе официального сайта ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сайт ФНС России) за 2024 год с помощью электронного сервиса ФНС России «Анкетирование» 943 пользователя (98,2 % от общего числа респондентов, участвующих в анкетировании) оставили положительные отзывы о качестве государственных услуг, предоставленных сотрудниками Управления.

В Тамбовской области в 2024 году доля граждан, удовлетворенных качеством предоставленных им государственных услуг ФНС России на сайте «Ваш контроль», составила 100 %.

В региональном блоке сайта ФНС России размещена и поддерживается в актуальном состоянии информация о деятельности Управления. Благодаря плановому подходу к публикации новостей в отчетном периоде на сайте ФНС России для налогоплательщиков размещены 356 материалов, 1132 информационных материала - в региональных средствах массовой информации (включая информацию об изменениях регионального законодательства в сфере налогообложения и анонсы о проводимых Управлением информационно-просветительских мероприятиях).

В целях массового информирования налогоплательщиков в отчетном периоде проведены публичные информационные кампании по актуальным вопросам налогового администрирования, в том числе:

- о преимуществах введения института «Единого налогового счета налогоплательщика»;

- по декларированию доходов, полученных физическими лицами в 2024 году;

- о порядке представления налоговых льгот по имущественным налогам физических лиц;

- о возможности получения налоговых уведомлений и требований об уплате задолженности через личный кабинет на ЕПГУ;

- по тематике исполнения налоговых уведомлений, направляемых в 2024 году;

- о предоставлении государственных услуг ФНС России в МФЦ.

Для повышения эффективности организации работы с налогоплательщиками, плательщиками сборов, страховых взносов на обязательное пенсионное страхование и налоговыми агентами специалистами Управлением проведены 42 вебинара и 118 встреч в формате зеленых площадок и мобильных налоговых офисов, где рассматривались вопросы, связанные с уплатой налогов.

На постоянной основе проводился анализ поступивших обращений от граждан с последующим размещением обобщенной информации в региональном сегменте сайта ФНС России.

На состоявшихся в отчетном периоде заседаниях Общественного совета при Управлении проводился анализ достигнутых Управлением показателей и сравнение их с общероссийским уровнем.

В 2024 году в региональном разделе сайта ФНС России «Статистика и аналитика» размещались статистические отчетные данные по основным направлениям деятельности Управления.

*2. Отчет об итогах реализации инициативного проекта.*

*2.1 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости.*

Популяризация среди воспитанников детских домов Тамбовщины налоговой культуры и грамотности «Налоги для всех и каждого».

Уроки налоговой грамотности для детей, оставшихся без попечения родителей, проводились специалистами Управления c использованием наглядных материалов федерального проекта «юНГа». Тематика всех занятий включала краткий экскурс в историю развития Налоговой службы России с акцентом на значимую роль налогов в развитии и укреплении экономического суверенитета государства.

*2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

Проведение уроков налоговой грамотности c воспитанниками детских учреждений направлена на повышение образовательного уровня их знаний по налоговой тематике, а также формирование позитивного и сознательного отношения к уплате налогов, которым они смогут делиться в будущем при общении с друзьями и сверстниками вне стен Детского дома.

В отчетном периоде информационно-просветительские мероприятия по налоговой культуре и грамотности в формате образовательного проекта «юНГа» с воспитанниками детских домов Тамбовской области состоялись на площадках:

- ТОГКСУ СО «Социальный приют для детей «Орешек» (Тамбовская обл., с. Татаново) - 28.03.2024;

- ТОГБУ «Красивский детский дом» (Тамбовская обл., с. Инжавино) - 10.10.2024;

- ТОГБУ «Детский дом им. А.В. Луначарского (Тамбовская обл., г. Рассказово) - 15.10.2024.

Активность детей на уроках и проявленный интерес к изучению налоговой грамотности подтверждают необходимость продолжения реализации среди подрастающего поколения будущих налогоплательщиков региона федерального проекта «юНГа».

Популяризация налоговой культуры и грамотности способствуют формированию в обществе среды открытости и доверия.